

Dw Initiatie



Adobe® Dreamweaver® CS6



Initializing Extension Data...

© 1997-2012 Adobe Systems Incorporated and its licensors. All Rights Reserved. See the legal notices in the About Box.



Cursus gratis aangeboden door Cevora
www.cevora.be



Ontwikkeld en verzorgd door Carabas © 2010
www.carabas.be

Cevora

U bent bediende in een ANPCB-bedrijf? CEVORA heeft voor u kosteloze opleidingen ontwikkeld waarin meer dan 200 verschillende thema's worden aangesneden. Naast het opleidingsaanbod waarvoor u zich inschrijft via uw werkgever, heeft u ook de mogelijkheid zich rechtstreeks in te schrijven voor een aanvullende opleidingsdag. Hieraan is een premie van € 40,00 verbonden!

Via online tests kunt u uw bureautiekennis evalueren.

Ook de minder klassieke leervormen hebben een plaats in ons opleidingsaanbod.

U volgt, op eigen kosten, een beroepsopleiding buiten de werkuren? CEVORA kan uw inschrijvingskosten geheel of gedeeltelijk terugbetalen via individuele vormingspremies.

U bent bediende en recent ontslagen uit een ANPCB-onderneming? CEVORA stelt voor u na uw ontslag te begeleiden in het zoeken naar een nieuwe ANPCB-job.

Als 45-plusser combineert u heel wat voordelen voor uw werkgever. Zelf hebt u er ook alle belang bij om langer actief te blijven. Maar hoe uw competenties op peil houden en op het vereiste niveau functioneren?

Met de Check-up 45+ van Cevora zet u alvast een stap in de goede richting!

Carabas

Wij bieden een breed assortiment informatica-opleidingen en workshops aan als:

- open trainingen bij ons - raadpleeg onze agenda en schrijf u rechtstreeks in via **www.carabas.be**
- in-company trainingen bij de bedrijven zelf.

De verschillende opleidingen die we aanbieden vallen onder de volgende categorieën: Prepress & DTP, Web, Office, Internet, Programmeren, CAD & 3D, CD-ROM-productie.

Voor opleidingen rond standaard softwarepakketten trachten wij iedere opleiding af te stemmen op de noden van de klant: programma, syllabus, inhoud, oefeningen en accenten worden in de mate van het mogelijke gepersonaliseerd. Daarnaast bieden wij compleet unieke opleidingen aan in functie van leemtes op de snel evoluerende ICT-markt.

Tijdens onze opleidingen wordt veel aandacht besteed aan de individuele begeleiding. De nadruk wordt geplaatst op het verwerven van praktische kennis. Er worden dan ook maximaal 10 personen toegelaten per opleiding.

Adobe Dreamweaver



Adobe® Dreamweaver® CS6-software biedt designers en ontwikkelaars verbeterde mogelijkheden om vol vertrouwen op standaarden gebaseerde websites te bouwen. Ontwerp visueel of rechtstreeks in code, ontwikkel pagina's met contentmanagementsystemen en test nauwkeurig de browsercompatibiliteit dankzij de integratie met Adobe BrowserLab, een nieuwe Adobe CS Live online service.

Contents

Cevora	3
Adobe Dreamweaver	4
Initiatie in Dreamweaver CS6.....	9
Conventies in deze cursus	10
Stap voor stap	11
Welkom in Dreamweaver CS6.....	12
Het webontwikkelingsproces.....	13
Overwegingen vooraf	13
De te nemen stappen.....	13
Duid een projectmanager aan.....	13
Registreer een domeinnaam	13
Host de website	14
Plaats een wachtscherm	15
Leg de doelstellingen en verwachtingen vast	15
Site ontwerp (structuur).....	16
Informatieverzameling	16
Ontwikkel de site.....	16
Test de site	16
Publiceer de site	16
Registreer de site	16
Marketing + promotionele campagne	17
Actualiseer de site constant + optimaliseer pagina's	17
Aandachtspunten bij het ontwikkelingsproces.....	18
Schermresoluties	18
Grafische bestanden	19
Fonts	19
Browserincompatibiliteit	20
Enkele belangrijke begrippen	21
HTML	21
XHTML	21
DHTML.....	21
CSS.....	22
XML.....	22
Javascript.....	22
Naamgeving.....	23
index.html	23
De DW interface	24
De Preferences	24
De workspace	25
De verschillende onderdelen	27
Sitebeheer.....	33

Het definiëren van de website	33
Bestaande website beheren	34
Pagina-opmaak	35
Pagina-eigenschappen aanpassen.....	35
Tekstopmaak	38
Teksteigenschappen aanpassen.....	39
Lijsten.....	42
Speciale tekstelementen	44
Links aanmaken in DW	46
Het maken van een externe link.....	46
Het maken van een interne link.....	48
Linken naar een bestand.....	50
Linken naar een emailadres	50
Een link maken binnen de pagina.....	51
Oefening	53
Afbeeldingen	54
Afbeeldingen toevoegen	54
De afbeeldingeigenschappen.....	55
Afbeeldingen aanpassen.....	57
Hotspots	58
Tabellen	60
Invoegen van een tabel.....	60
Aanpassen van de tabel.....	62
Aanpassen van een tabelcel.....	63
Andere tabeloperaties.....	64
Formulieren	67
Form (1ste icoon).....	69
Text Field (2de icoon).....	69
Hidden field (3de icoon).....	70
Textarea (4de icoon)	70
Checkbox (5de icoon).....	71
Checkbox Group (6de icoon).....	71
Radio button (7de icoon).....	72
Radio Group (8de icoon).....	72
List/Menu (9ste icoon)	73
Jump Menu (10de icoon).....	74
File field (12de icoon).....	74
Button (13de icoon)	75
Fieldset (15de icoon)	75
Alle overige knoppen.....	75
Layout-technieken	76
HTML en layout	76
Frame Layouts	76
Tabel-layouts	77

CSS-layouts	78
Tabel-layouts	79
Een tabel-layout handmatig maken	79
CSS (Cascading Style Sheets)	82
Wat is CSS	82
3 types CSS	83
Hoe CSS toepassen	85
CSS toepassen in DW	97
De Code Navigator	92
Een CSS-layout	93
Een CSS-optie uitschakelen	93
Templates	94
Template aanmaken	94
Template gebruiken	96
Template aanpassen	97
Optional Region	98
Websitecontrole	100
Layout controle	101
Publicatie van de website	103
FTP-account instellen	103
Bestanden up- en downloaden	104
Oefeningen	105

Initiatie in Dreamweaver CS6

Het doel van deze cursus is ervoor te zorgen dat je de vaardigheid ontwikkelt om je eigen website te maken of om een bestaande website aan te passen.

In eerste instantie zal je kennis maken met het werkvlak van het programma.

Je zal tekst kunnen opmaken, afbeeldingen en tabellen kunnen invoegen en formulieren kunnen maken.

Je zal kennis maken met de verschillende layoutmogelijkheden die er zijn en hun voor- en nadelen leren kennen.

Tot slot zal je in staat zijn om je eigen website op een vlotte manier online te zetten.

Conventies in deze cursus

Een overzicht van enkele gebruiken binnen deze cursus zodat je vlot kan werken met deze cursus.

Doorheen de cursus zal naar Dreamweaver verwezen worden als DW.

Menupaden zullen in de cursus worden aangeduid als volgt: ➤ **Menu > te kiezen optie > ...** |. Ze openen altijd met een pijl gevolgd door het pad in vette tekst en sluiten af met een staaf. Op die manier is het makkelijk om doorheen de cursus de paden te herkennen en terug te vinden als je er later naar op zoek gaat.

Af en toe worden enkele aandachtspunten aangehaald. Deze punten zijn vaak van cruciaal belang voor dat onderdeel of wijzen op veelgemaakte fouten.

| Deze aandachtspunten zullen te vinden zijn in de vet aangeduide paragrafen voorafgegaan door een uitroepteken.

Soms wordt er extra informatie meegegeven of een term verduidelijkt.

? Deze extra informatie zal te vinden zijn in de vet aangeduide paragrafen voorafgegaan door een vraagteken.

Stap voor stap

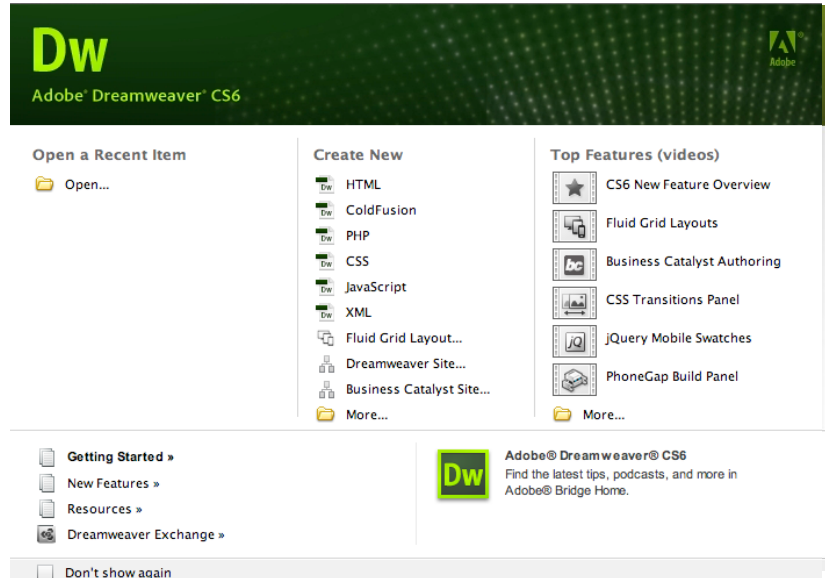
Om een onoverzichtelijke opsomming van mogelijkheden te voorkomen, zullen we Dreamweaver stapsgewijs ontdekken.

De cursus heeft een opbouwend karakter. Als je iets bent vergeten, kan je zonder al te veel tijdverlies even terugbladeren naar vorige pagina's om de draad weer op te pikken.

Na elk deel is het de bedoeling om een samenvattende oefening te maken. Je zal merken dat je bij elke oefening de eerder opgedane kennis zal gebruiken.

Welkom in Dreamweaver CS6

Zoals bij de meeste Adobe pakketten krijg je bij het opstarten een welkomsscherm dat je de meest voor de hand liggende opties voorschotelt.



Van zodra het programma opstart, heet Dreamweaver je welkom met een overzichtelijk venster.

Links bovenaan verschijnt een lijst met recent geopende documenten, centraal krijg je de keuze om nieuwe documenten te creëren en rechts kan je voorbeelddocumenten openen. Je kan één van de iconen met tekst aanklikken om het desbetreffende document te openen of aan te maken.

Van zodra je voor één van de opties hebt gekozen verdwijnt het venster.

De iconen links onderaan in het venster openen de online Adobe Dreamweaver Help Resource Center in je Internetbrowser en tonen de gewenste pagina's.

Links onderaan kan je aanvinken om het venster in de toekomst niet meer te openen bij het opstarten van het programma. Via **Edit > Preferences** kan je achteraf opteren om het openingsvenster opnieuw te tonen.

Het webontwikkelingsproces

Overwegingen vooraf

Alvorens het zelfs te overwegen aan een website te beginnen, moet je handelen naar het gezegde "bezint voor ge begint".

Belangrijk is vooraf een goed beeld te vormen van het waarom van de website. Voor wie ga je de website bouwen? Voor intern gebruik? Naar klanten toe? Om aanwezig te zijn op het internet? Omdat je het leuk vindt? Omdat je vrije tijd in overvloed hebt?

De te nemen stappen

Duid een projectmanager aan

Registreer een domeinnaam

Host de website

Plaats een wachtscherm

Leg de doelstellingen en verwachtingen vast

Site ontwerp (structuur)

Informatieverzameling

Ontwikkel de site

Test de site

Publiceer de site

Registreer de site

Marketing + promotionele campagne

Actualiseer de site constant + optimaliseer pagina's

Duid een projectmanager aan

Bij het ontwikkelen van een website is er heel wat vakkennis vereist. Deze vakkennis is meestal verdeeld over verschillende personen. We denken dan aan de volgende facetten van een website: grafisch, functioneel, structureel, inhoudelijk,... Om al deze processen vlot te laten verlopen, is het geen overbodige luxe om een projectmanager aan te stellen om alles te coördineren.

Voor kleine tot middelmatige websites is een projectmanager in de meeste gevallen overbodig. Deze functie wordt dan ook meestal uitgevoerd door iemand die ook één van of alle eerder genoemde processen voor zich neemt. Toch is het belangrijk er zich bewust van te zijn dat er heel wat specialiteiten bij komen kijken.

Registreer een domeinnaam

Opdat surfers naar je website zouden kunnen surfen, moeten ze een adres ingeven in de adresbalk van de browser. Dit kan onder verschillende vormen gebeuren.

Zo kan je bijvoorbeeld het ip-adres ingeven van de server waarop de website staat. Alle computers op het internet zijn immers aan elkaar gekoppeld aan de hand van deze ip-adressen. Een ip-adres is echter niet meer dan een reeks van 4 getallen, tussen 0 en 255, gescheiden door een puntje. Bijvoorbeeld: 192.168.0.1

De meest bekende vorm is uiteraard de domeinnaam. Een domeinnaam wordt meestal voorafgegaan door de indicatie 'www.', gevolgd door de naam en dan de extensie. De extensie is vaak een afkorting van het land (.be, .nl) of van een bepaalde rubriek (.org, .tv). Een domeinnaam is dan ook veel duidelijker en makkelijker te onthouden dan een ip-adres.

De registratie van .be domeinnamen wordt geregeld door DNS.be. Voor het registreren van de extensies moet je vaak te raden gaan bij een reseller. De kost van een domeinnaam bedraagt ± 15 euro per jaar.

Een andere mogelijkheid is het gebruiken van een subdomein van een ISP. Een voorbeeld hiervan is *users.telenet.be/mijnwebsite*. Deze optie is best te vermijden voor professionele websites.

De domeinnaam is meestal gekoppeld aan een hostingpakket en kan meestal meteen mee geregistreerd worden in een gecombineerd pakket. Voor meer informatie over hosting kan u terecht in het volgende puntje.

Host de website

Alvorens in hosting te investeren is het nuttig om even de bestaande IT-infrastructuur onder de loep te nemen. Indien er een IT-afdeling aanwezig is en deze beschikt over een eigen server met een goede firewall en een goede internetconnectie, dan kan de website zelf gehost worden. Dit is de duurste oplossing en brengt een grote verantwoordelijkheid met zich mee. Grotere bedrijven kiezen hier voor wanneer ze volledige controle wensen. Zij nemen dan ook extra personeel voor aan om in het onderhoud te voorzien.

Als je zelf niet over deze infrastructuur beschikt, kan je het hosten van de website uitbesteden. De site zal dan gehost worden bij een extern hostingbedrijf. Hierbij onderscheiden we twee mogelijkheden: web hosting en web housing.

Web hosting

Webhosting houdt in dat je website op een server komt te staan samen met websites van andere klanten van het hostingbedrijf. Zelf zal je dit nooit merken, maar door dit principe wordt de kostprijs voor die server verdeeld over al de klanten die gebruik maken van deze server.

Voordelen web hosting:

- De website is permanent beschikbaar
- Je krijgt een maximale dienstverlening
- Onderhoud gebeurt door hostingbedrijf
- Grootste verantwoordelijkheid ligt bij hostingbedrijf
- Kost is laag

Nadelen web hosting:

- Zelf minder tot geen controle over de geïnstalleerde software
- De performantie van de server wordt verdeeld over al de gebruikers

Web housing

Bij web housing wordt de website nog steeds gehost bij een hostingbedrijf. Zij zorgen nog steeds voor de backups, de internetconnectie en de fysieke benodigdheden, maar in tegenstelling tot de web hosting zal je website staan op een eigen server, waar je totale vrijheid hebt over de software en de performantie mogelijkheden.

Voordelen web housing:

- De website is permanent beschikbaar
- Je krijgt een maximale dienstverlening
- Zelf controle over de software
- De machine is uitsluitend voor u bestemd
- Uitstekende performantie

Nadelen web housing:

- Je moet zelf weten hoe een server te beheren
- Je draagt grootste verantwoordelijkheid
- De kost is veel hoger

Plaats een wachtscherm

Wanneer je al een domeinnaam hebt en een server die eraan gelinkt is, dan kunnen de mensen al naar deze locatie surfen. Het probleem is dat in de meeste gevallen hier een standaardpagina van de server wordt getoond. Dit geeft niet meteen een professionele indruk en het geeft ook geen indicatie wanneer er hier wel inhoud te vinden zal zijn. Het is dus nuttig, wanneer de voorgaande stappen volbracht zijn, een pagina aan te maken met daarop enkele contact gegevens en een streefdatum wanneer de website online zal zijn.

Leg de doelstellingen en verwachtingen vast

Het is belangrijk te weten of in te schatten wie uw publiek zal zijn. Hierbij moet je met enkele puntjes rekening houden.

1. Leeftijdscategorie

We onderscheiden 4 grote categorieën van websitebezoekers. Je hebt de allerkleinsten, de adolescenten tot jeugdige twintigers, de werkende volwassenen en de senioren.

De leeftijdscategorie waaronder je publiek valt, zal voornamelijk invloed hebben op de layout van je website. Deze kan gaan van kleurrijk, speels, interactief, strak zakelijk tot groot en contrastrijk.

2. Plaats van toegang

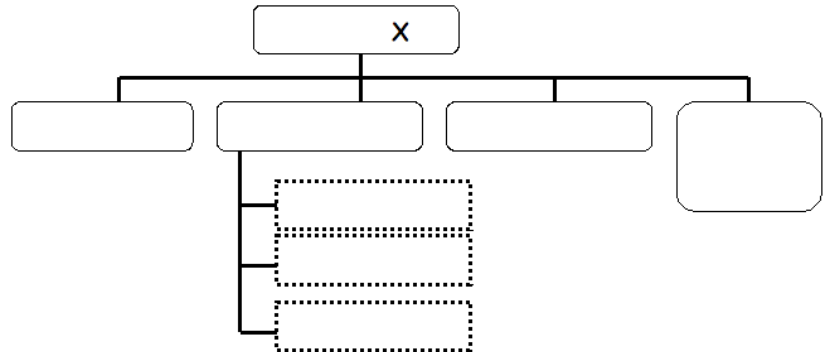
Doorgaans zijn er drie mogelijkheden: thuis, op school of op het werk. Dit punt zal de technologische mogelijkheden beïnvloeden. Zo zal je vrijer zijn in je keuze, wanneer de website bedoeld is om vanuit een huiselijke omgeving te benaderen, dan wanneer hij bedoeld is om van op het werk te benaderen.

3. Performantie van de internetverbinding van de gebruiker

De gebruiker kan via een telefoonlijn, ISDN-, ADSL-, kabel-, satelliet-, T1- of een andere verbinding je website opvragen. Voor de westerse wereld mag je er vanuit gaan dat de meesten een ADSL- of kabelverbinding hebben. Deze verbindingen zijn relatief snel en kunnen wel wat verkeer aan. Toch geldt steeds de gouden regel: hoe kleiner je website, hoe beter!

Site ontwerp (structuur)

Wanneer alle doelstellingen zijn vastgelegd en je een goed beeld hebt gevormd van wat de website moet worden, dan is het tijd om een eerste ontwerp te maken. In dit ontwerp moet je de navigatie van de website uittekenen en bepalen welke inhoud er in moet. Dit wordt meestal gedaan aan de hand van een stroomdiagram.



Bij het opstellen van dit stroomdiagram moet je met twee punten rekening houden:

1. De gebruiker moet in staat zijn om elke informatie op de website terug te vinden door maximaal 3 maal te klikken met de muis.
2. Elke blok in de navigatie mag niet langer zijn dan 7 items. Dit door het feit dat het korte termijngeheugen van een gemiddelde mens niet meer dan 7 items onthoudt. Dus de lengte wordt beperkt om de toegankelijkheid van je website te verhogen.

Informatieverzameling

Het is belangrijk om alle informatie die je nodig hebt om je vooropgestelde structuur op te vullen, digitaal te verzamelen. Dit zal het ontwikkelproces van de website versnellen. Hierdoor kan je ook controleren of je site-ontwerp voldoet aan de informatie die je wil gaan aanbieden.

Ontwikkel de site

De ontwikkeling van de website zal in dit geval gebeuren aan de hand van Adobe Dreamweaver. Hoe we dit doen zal de rest van deze cursus ons duidelijk maken.

Test de site

Het is belangrijk om een website eerst volledig te testen voor dat je hem online plaatst. Dreamweaver en Adobe bieden je hiervoor enkele tools aan dat je in deze cursus leert kennen en gebruiken.

Publiceer de site

Eenmaal de website is voltooid, moet hij ook beschikbaar gesteld worden voor het publiek. Praktisch komt het er op neer dat je de website gaat uploaden van je lokale machine naar de webserver. Dit gebeurt meestal via FTP (File Transfer Protocol).

Registreer de site

Tegenwoordig is het niet enkel belangrijk een website te hebben, het is ook belangrijk van gevonden te worden in de verschillende zoekmachines. Opdat een zoekmachine je website kan vinden is het nuttig van de website te registreren bij deze zoekmachines.

? Link toevoegen in google:
<http://www.google.be/addurl>

Eisen die google stelt:
<http://www.google.com/support/webmasters>

Link toevoegen in yahoo:
<http://submit.search.yahoo.com/free/request>

Link toevoegen aan Bing:
<http://www.bing.com/webmaster>

Marketing + promotionele campagne

Na het ontwikkelen van de website en het registreren bij de verschillende zoekmachines is het niet onbelangrijk van ook wat reclame te maken voor de website. Dit kan je doen via alle gangbare wegen van de marketing.

Actualiseer de site constant + optimaliseer pagina's

Het is belangrijk van ook na het online plaatsen van een website, deze niet uit het oog te verliezen. Om te voorkomen dat je website na enkele jaren dode letter wordt is het belangrijk de beschikbare informatie up-to-date te houden. Analyseer ook af en toe het verkeer op je website, zodat je bijvoorbeeld veel bezochte pagina's makkelijker bereikbaar maakt en minder bezochte pagina's iets dieper plaatst of weglaat.